

## ENQUÊTE BOREAL 2026 :

**Contraction persistante mais modérée du marché de l'entretien-amélioration du logement ;  
Tendance plus favorable envisagée pour 2026**

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat présente les résultats du volet conjoncturel de son Baromètre Observatoire de la Rénovation Entretien Amélioration du Logement – BOREAL 2026, réalisé avec le cabinet Xerfi Specific.

Un éclairage chiffré et détaillé des activités d'entretien-rénovation en France, en 2025, avec un focus sur le 2<sup>nd</sup> semestre et une première perspective pour 2026.

### ● Conjoncture 2025 : quelles tendances retenir ? <sup>1</sup>

En 2025, le secteur de la rénovation-entretien-amélioration des logements était toujours pénalisé par un environnement économique peu porteur, marqué par une croissance modérée, une dynamique d'emploi limitée et des conditions de financement encore restrictives. Ce contexte contraint a contribué à maintenir une tendance à la baisse, néanmoins marquée, sur les deux derniers trimestres, par une stabilisation progressive.

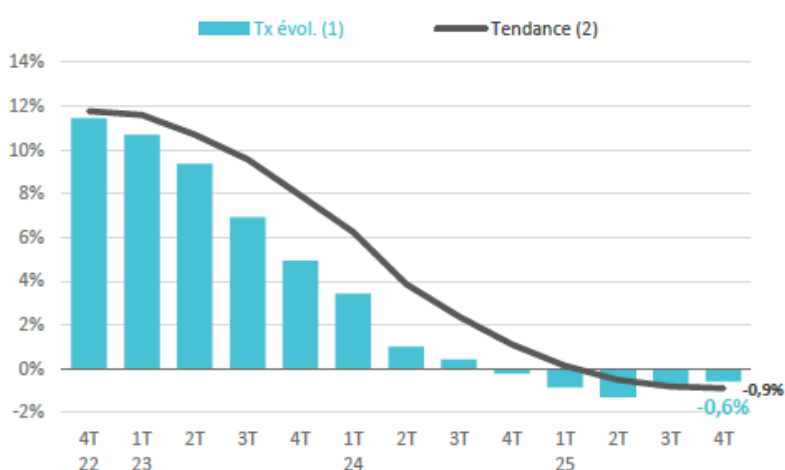
#### Le recul persiste, mais tend à s'atténuer

Au terme du 2<sup>nd</sup> semestre 2025, l'activité d'entretien-amélioration du logement a poursuivi son recul, avec des baisses de -0,8 % au 3<sup>ème</sup> trimestre et de -0,6 % au 4<sup>ème</sup>.

La tendance glissante sur un an s'établit à -0,9 %, confirmant la poursuite d'une contraction toujours présente, mais modérée.

#### ■ Evolution de l'activité entretien-amélioration du logement

Evolution trimestrielle en valeur



- <sup>1</sup> Tx évol = évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente
- <sup>2</sup> Tendance annuelle = évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25	4T 25	Tend. an. <sup>(2)</sup>
<b>Valeur</b>	+0,4%	-0,2%	-0,8%	-1,3%	-0,8%	-0,6%	-0,9%

Source : BOREAL / Xerfi Specific

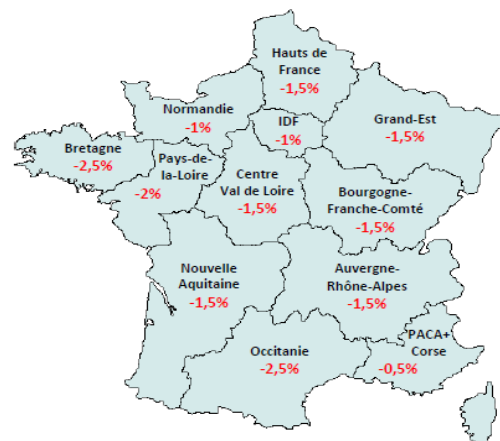
<sup>1</sup> L'ensemble des chiffres correspond aux données en valeur (chiffre d'affaires moyen)

## Aucune région épargnée

Cette contraction est observée dans l'ensemble des régions, avec des reculs plus ou moins marqués.

Ainsi par exemple, comparativement au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024, les baisses les moins importantes, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025, se situaient en Île-de-France et en Normandie (-1 %).

Les plus importantes se situaient en Bretagne et en Occitanie (-2,5 %).



Source : BOREAL / Xerfi Specific

## Dans le détail : des indicateurs spécifiques emblématiques

### Petites et grandes entreprises restent impactées

En 2025, le repli de l'activité a concerné toutes les typologies d'entreprises, là encore avec une tendance globale à la modération sur la fin de l'année : les structures de moins de 10 salariés ont démarré 2025 avec un recul de -1,1 % (trim.1) et l'ont terminé à -0,6 % (trim.4). Les entreprises de plus de 10 salariés ont quant à elles terminé 2025 à -0,6 % (trim.4), alors qu'elles avaient atteint un recul de -1,6 % au 2<sup>nd</sup> trimestre. <sup>1</sup>

### Un recul plus marqué pour le logement collectif

En 2025, l'activité d'entretien-amélioration a reculé pour le logement collectif comme pour la maison individuelle. Cependant, s'agissant des maisons, la baisse reste limitée, avec un repli de -0,2 % en début d'année (trim.1) et de -0,1 % en fin d'année (trim.4).<sup>1</sup>

En revanche, l'activité liée aux logements collectifs demeure davantage pénalisée, enregistrant des diminutions de -1,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre et de -1,1 % au 4<sup>ème</sup>.<sup>1</sup>

### L'activité de rénovation énergétique également à la baisse

Sur ce segment spécifique, l'année 2025 a terminé comme elle a commencé, avec un recul de 0,4 %.

Cette tendance s'explique en grande partie par une baisse globale de la demande sur ces types de projets, en lien, notamment, avec la mise à l'arrêt de MaPrimeRenov' entre juin et septembre 2025. À partir d'octobre, certains changements apportés au dispositif ont également contribué au report de projets (limitation du nombre de demandes éligibles, abaissement du plafond de dépenses...).

## Et maintenant : quelles tendances possibles pour 2026 ?

En 2026, malgré une inflation stabilisée et un contexte macroéconomique légèrement plus favorable, la croissance devrait rester contenue et les conditions économiques encore trop fragiles pour permettre une reprise franche de l'activité.

Toutefois, l'enquête BOREAL montre une dynamique plus favorable avec un léger redressement possible. Une hausse de 1 % est ainsi envisagée en valeur, soutenue par la progression des prix estimée à 0,7 % <sup>2</sup> :

#### Activité et Prix dans l'Entretien et amélioration du logement

	2023	2024	2025	2026 (p)
ENTR. AMEL. LOG. Valeur	+6,4%	+0,3%	-0,9%	+1,0%
IPEA Logement	+5,7%	+1,0%	+0,9%	+0,7%

Hypothèse : 100% de l'enveloppe des aides est utilisée

IPEA : indice des prix des travaux d'entretien-amélioration des bâtiments

<sup>1</sup> Comparativement au même trimestre de l'année précédente

<sup>2</sup> Comparativement à 2025

### A propos du Club de l'Amélioration de l'habitat

Fondé en 1992, le Club de l'Amélioration de l'habitat regroupe les acteurs publics et privés de la filière entretien-rénovation du parc résidentiel français.

- Sa mission : **MESURER – COMPRENDRE – AGIR** pour dynamiser le marché de la rénovation-entretien.
- Son objectif : mieux appréhender les tendances d'évolution et discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux au profit de la qualité de vie des habitants et de la performance environnementale du bâti résidentiel.
- Ses outils :
  - Des études et enquêtes singulières livrant une photographie fine, conjoncturelle et sociologique du marché, au niveau des professionnels et des usagers.
  - Des groupes de réflexion dédiés aux grands enjeux – techniques, économiques, démographiques et environnementaux du secteur.
  - Des rendez-vous fédérateurs pour agir collectivement au profit d'une priorité : dynamiser les activités d'entretien-rénovation, au service de l'intérêt général.

En savoir plus : [cah.fr](http://cah.fr)

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' - 01 60 36 22 12 - [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) – [fitoussi@bcomrp.com](mailto:fitoussi@bcomrp.com)