

Entretien-Rénovation :

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat partage sa feuille de route 2026

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat – CAH, livre sa vision de 2026, année charnière pour les activités d'entretien et de rénovation des bâtiments résidentiels.

Orientations stratégiques, poursuite des travaux, temps forts et grands rendez-vous... : un programme dense pour mesurer, comprendre et continuer à agir collectivement, au service de l'intérêt général.

● Club de l'Amélioration de l'Habitat – CAH - 2026 : plus que jamais MESURER – ● COMPRENDRE et surtout AGIR

Baisse du pouvoir d'achat, transition politique, incertitudes... : 2026 sera complexe pour le secteur de l'entretien-rénovation des bâtiments résidentiels notamment.

Dans ce contexte contraint, la filière doit continuer à se mobiliser pour faire face et poursuivre ses activités. Car au-delà de la santé économique du secteur, c'est aussi et surtout l'enjeu d'amélioration du parc résidentiel, au bénéfice de la qualité de vie des habitants et de la performance environnementale, qui perdure.

Depuis 1992, le CAH est un maillon important de cette chaîne d'actions et de mobilisation. Sa mission : mesurer, comprendre et agir afin de mieux appréhender les tendances d'évolution et discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux.

En 2026, ses actions seront ainsi d'autant plus précieuses, fournissant aux acteurs des informations-clés pour ne pas baisser la garde et dynamiser collectivement ce marché :

Focus sur le parc résidentiel français :



« Le marché de l'entretien-rénovation est bousculé par le contexte économique et politique. Il doit aussi faire face à d'autres facteurs, attentisme, baisse des aides, fraude... Et pourtant, son dynamisme est fondamental pour notre économie, pour le cadre de vie de chacun et pour les objectifs environnementaux nationaux. D'autant qu'on estime que ce marché revêt, au-delà des résultats enregistrés ces dernières années, un potentiel annuel dormant d'environ 20 milliards d'euros. Pour 2026, la mission du Club – Mesurer – Comprendre – Agir -, en synergie avec l'ensemble des acteurs, est donc plus que jamais d'actualité. » **Jean-Pascal Chirat – Délégué général du Club de l'Amélioration de l'Habitat.**

● Feuille de route 2026 : données utiles, groupes de réflexions spécifiques et ● grands rendez-vous

Les études et enquêtes

Cette année encore, le CAH livrera plusieurs études et enquêtes constitutives d'un Observatoire singulier du marché de l'entretien-rénovation. Conjoncturelles, structurelles, sociologiques, ces différents panoramas, attendus tout au long de l'année, permettront aux acteurs de disposer d'une photographie fine des tendances, indicateurs et mécanismes de leur marché.

⇒ Premier rendez-vous fixé, le Baromètre Observatoire de la Rénovation Entretien, Amélioration du Logement – BOREAL – mené par le cabinet Xerfi Specific : suivi conjoncturel de l'activité des entreprises du bâtiment, liées à l'entretien-amélioration des logements, dont les résultats seront dévoilés courant février.

Les groupes de réflexion

Les groupes constitués au sein du Club pour penser la rénovation et l'adaptation sous des angles spécifiques seront toujours à l'œuvre en 2026, en priorité en lien avec les grandes transitions du secteur :

- Environnementale
- Climatique
- Démographique

Le laboratoire territorial

Ce laboratoire vise à développer et soutenir des méthodologies appliquées de la rénovation de l'habitat dans son environnement local. Espace de créativité, d'innovation et d'expérimentation, il produira cette année encore plusieurs recommandations concrètes, au bénéfice des habitants, des territoires et de l'ensemble de la filière bâtiment.

Les rendez-vous & temps forts 2026

Enfin, dans une logique de mobilisation et de partage des connaissances, le Club de l'Amélioration de l'Habitat ira à la rencontre des acteurs et des habitants-consommateurs :

- Le 12 mars au Salon des Seniors, à Paris
- Le 9 juin, avec *les Rencontres du Club*
- Du 28 septembre au 1^{er} octobre sur le Salon Paris Builder Show :
 - o Conférences sur le Forum Renodays et à BATIMAT
 - o 2^{ème} édition du Colloque « Habitat Santé/Confort »

A propos du Club de l'Amélioration de l'habitat

Fondé en 1992, le Club de l'Amélioration de l'habitat regroupe les acteurs publics et privés de la filière entretien-rénovation du parc résidentiel français.

- Sa mission : **MESURER – COMPRENDRE – AGIR** pour dynamiser le marché de la rénovation-entretien.
- Son objectif : mieux appréhender les tendances d'évolution et discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux au profit de la qualité de vie des habitants et de la performance environnementale du bâti résidentiel.
- Ses outils :
 - Des études et enquêtes singulières livrant une photographie fine, conjoncturelle et sociologique du marché, côté professionnels et usagers.
 - Des groupes de réflexion dédiés aux grands enjeux – techniques, économiques, démographiques et environnementaux du secteur.
 - Des rendez-vous fédérateurs pour agir collectivement au profit d'une priorité : dynamiser les activités d'entretien-rénovation, au service de l'intérêt général.

En savoir plus : cah.fr

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' - 01 60 36 22 12 - launay@bcomrp.com – fitoussi@bcomrp.com