

MESURER – COMPRENDRE – AGIR

pour soutenir et dynamiser la rénovation et l'amélioration de l'habitat



CLUB DE L'AMÉLIORATION DE L'HABITAT

DOSSIER DE PRESSE 2026

Sommaire

L'entretien-rénovation et l'amélioration des logements :.....	
des enjeux multiples, une dynamique essentielle.....	4
Le Club de l'Amélioration de l'Habitat :.....	
un maillon-clé de l'écosystème entretien – rénovation - amélioration.....	4
Comment est né le Club de l'Amélioration de l'Habitat ?	4
Quelles sont les missions du Club de l'Amélioration de l'Habitat ?.....	5
Qui sont ses membres ?	5
Les activités du Club de l'Amélioration de l'Habitat :.....	
un programme en deux volets.....	6
Un Observatoire du marché	6
Un Laboratoire territorial	6
Pour aller plus loin :	8
Des porte-paroles dédiés	8
Un site internet : Cah.fr.....	8
Une page LinkedIn.....	8
Des contacts presse pour toute précision, donnée ou interview	8



Le marché des travaux d'entretien et d'amélioration des logements a progressé de 2,3 % en 2024¹. Et pour cause, les enjeux sont immenses : changement climatique, vieillissement de la population, hausse des coûts de l'énergie et précarité énergétique, besoin de logements de qualité...

Mais la conjoncture économique et politique demeure complexe, limitant le potentiel de maintien et de développement pourtant nécessaire de ce marché.

Dans ce contexte contraint, la filière doit rester collectivement et efficacement mobilisée pour faire face et poursuivre ses activités.

Comment : en disposant d'informations-clés et actualisées sur son marché et de solutions méthodologiques concrètes et pérennes, issues d'expertises pluridisciplinaires et complémentaires.

Cette mission est, depuis 1992, celle du Club de l'Amélioration de l'Habitat, structuré et organisé pour mesurer, comprendre et agir afin de mieux appréhender les tendances d'évolution et discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux.

Nos membres, acteurs publics et privés de la filière, réfléchissent et agissent ensemble pour répondre à cet objectif ambitieux, sans considération commerciale, politique ou partisane.

Cette dimension neutre et collective a toujours été centrale dans le fonctionnement du Club. Elle est le fondement de nos actions au sein de l'écosystème de l'entretien-rénovation du bâti résidentiel, au service du collectif.

Antoine Desbarrières – Président du Club de l'Amélioration de l'Habitat.

¹ Chiffres du Compte Satellite du Logement – Rapport 2024 publié en novembre 2025 – Chiffres sur les « gros travaux d'entretien – amélioration », arrêtés à juillet 2024.

L'entretien-rénovation et l'amélioration des logements : des enjeux multiples, une dynamique essentielle.

Le parc résidentiel Français compte près de 38 millions de logements, dont 31 millions de résidences principales qui hébergent une population nationale de 69 millions d'âmes. Ces logements se trouvent inévitablement concernés au fil du temps par des nécessités de rénovation/adaptation/amélioration, en réponse à divers enjeux ou contraintes : amélioration des conditions de confort, de bien-être, de santé et sécurité, réduction des dépenses énergétiques, de l'empreinte carbone, adaptation aux changements climatiques, aux événements de la vie et plus généralement réparations et conservation des bien en bon état.

Les motivations inhérentes à l'engagement de ces opérations domestiques sont de fait multiples, imposées factuellement par des impératifs spécifiques à chaque maître d'ouvrage. Cependant, elles sont également conditionnées par des facteurs décisionnels communs tels que les contextes économiques, géopolitiques, environnementaux, climatiques, sociologiques, démographiques. Ces derniers peuvent influencer les passages à l'acte individuels.

Cette dynamique peut tout autant être bénéfique à l'intérêt collectif, celle-ci coïncidant aux objectifs nationaux et souverains de baisse de l'intensité énergétique, de réduction de l'empreinte carbone, d'amélioration des conditions sanitaires publiques, qu'à l'état de santé économique des activités du bâtiment et de sa chaîne de valeur.

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat entend ainsi pouvoir constituer un maillon actif au cœur de cette chaîne, dans une perspective de soutien aux actions et aux mobilisations nécessaires pour répondre à la globalité des enjeux d'amélioration du parc de logements déjà construit.

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat : un maillon-clé de l'écosystème entretien – rénovation - amélioration.

Comment est né le Club de l'Amélioration de l'Habitat ?

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat naît en 1992 d'une volonté commune et partagée entre des structures publiques de l'Etat telles que l'Anah mais aussi privées, représentées par de grands acteurs industriels et organisations professionnelles du secteur bâtiment. Leur objectif : réfléchir et agir ensemble pour intensifier les activités économiques d'entretien, rénovation et amélioration du parc résidentiel existant, dont la taille avait été plus que doublée durant les 40 années précédentes.

Une concertation entre les responsables de ces entités aboutit rapidement à la mise en commun de moyens collaboratifs associés pour mener conjointement des études destinées à mieux appréhender les mécaniques fonctionnelles de ces marchés. Cela conduit à la création du « Club de l'Amélioration de l'Habitat ».

Quelles sont les missions du Club de l'Amélioration de l'Habitat ?

Elles se résument en trois mots : **Mesurer, Comprendre et Agir.**

- **Pourquoi** : mieux appréhender les tendances d'évolution, discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux et ainsi contribuer à dynamiser ce marché.
- **Comment** : en se positionnant à la fois en tant qu'Observatoire par ses études et Laboratoire par ses groupes de travail, le Club de l'Amélioration de l'Habitat associe réflexion et action. Il fournit à la filière des informations essentielles à son activité, à travers diverses investigations économiques et sociologiques, ainsi que des recommandations méthodologiques concrètes, s'appuyant tant sur les datas assemblées que sur l'expertise de ses membres.

Qui sont ses membres ?

Le Club compte aujourd'hui près de 80 membres adhérents, acteurs publics et privés de la filière entretien-rénovation du parc résidentiel privé français : ministères et agences publiques, organisations et fédérations professionnelles, industriels, distributeurs, entreprises, maîtres d'œuvre, économistes, banques, énergéticiens, organismes de contrôle et qualification ...

Tous travaillent collectivement, plaçant leurs expertises complémentaires au service du même objectif : accompagner l'essor de la rénovation des logements, sans vocation commerciale, politique ou partisane.





Les activités du Club de l'Amélioration de l'Habitat : un programme en deux volets

Un Observatoire du marché

L'Observatoire du Club s'appuie sur différents outils et méthodes d'analyse visant à mesurer et comprendre la structuration du marché de la rénovation des logements, ses évolutions, ses tendances, mais aussi les mouvements et mécanismes décisionnels des habitants-consommateurs.

- **Boréal - Baromètre observatoire de la rénovation entretien, amélioration du logement :**
Menée par le cabinet Xerfi Specific et le CAH depuis 1997, cette étude interroge un panel de 2000 entreprises du bâtiment (TPE, PME, ETI...), tous corps de métiers (gros œuvre, second œuvre technique, second œuvre finition). Elle vise à observer chaque semestre l'évolution tendancielle du marché en volume et valeur.
L'enquête, à portée essentiellement économique, est ponctuellement associée à des séries de questions thématiques traitant des sujets rénovation énergétique, formation, adaptation du logement...
- **Evaluation du marché de la rénovation :**
Menée par le cabinet Quint, cette étude fournit des données économiques quantitatives s'appuyant sur la comptabilité nationale (Compte Satellite du Logement) par typologie d'habitat et commanditaire de travaux d'entretien-rénovation.
- **Mobilisation des professionnels pour la rénovation énergétique**
Menée par le cabinet Quint, cette étude conjoncturelle fournit une vision plus détaillée de la filière, par segment de marché, permettant notamment l'analyse de la démographie, de l'activité des entreprises du bâtiment, l'évaluation de leur mobilisation en faveur de la rénovation énergétique en résidentiel et tertiaire.
- **Enquêtes sociologiques auprès du grand public – Habitant et Consommateur :**
Centrées sur les processus décisionnels accompagnant le passage à l'acte des travaux de rénovation chez les particuliers, ces enquêtes sont menées avec l'appui d'une sociologue spécialiste de l'habitat.

Un Laboratoire territorial

Organisé en groupes de travail, ce laboratoire vise à développer et soutenir des méthodologies appliquées de la rénovation de l'habitat dans son environnement local.

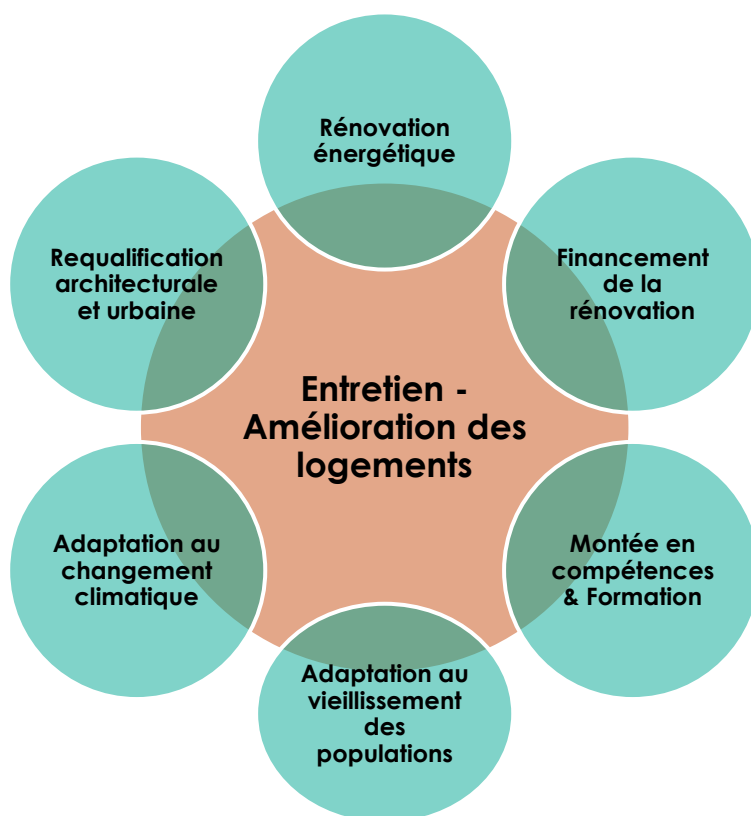
Espace de créativité, d'innovation et d'expérimentation, il produit diverses recommandations, méthodologies et démonstrateurs concrets, au bénéfice des habitants, des territoires et de l'ensemble de la filière bâtiment.

Ainsi par exemple :

- La Méthode « OPERAEU » - Opérations de Requalification Architecturale, Environnementale et Urbaine d'îlots de quartier. Développée avec l'UNSFA, cette approche méthodologique priorise une requalification architecturale globale embarquant les dimensions sociales, économiques et environnementales d'un développement durable des îlots de quartiers.
- « Synergie des acteurs publics et privés, pour intensifier la rénovation énergétique dans les territoire ». Coordination opérationnelle entre les structures publiques « Espace Conseil France Renov » et les acteurs professionnels du batiments (distribution et entreprises en région).

A travers ce Laboratoire territorial, le Club de l'Amélioration de l'Habitat explore des thématiques en lien étroit avec les transitions déterminantes pour la société : environnementales, climatiques, démographiques, numériques. Il adresse ainsi les sujets et enjeux-clés de la rénovation.

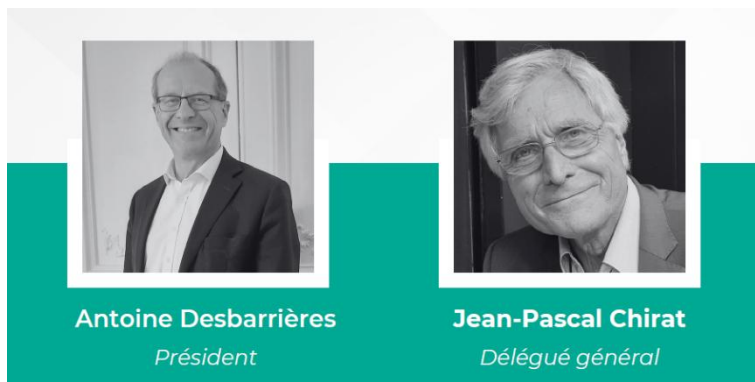
Un vaste périmètre d'actions et de réflexions autour de l'entretien et de l'amélioration des logements :



Pour aller plus loin :

Des porte-paroles dédiés

Sur le Club de l'Amélioration de l'Habitat et les sujets rénovation – entretien – amélioration du logement en général :



Antoine Desbarrières
Président

Jean-Pascal Chirat
Délégué général

Un site internet : Cah.fr

Une page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/club-de-l-amelioration-de-l-habitat>

Des contacts presse pour toute précision, donnée ou interview

Agence Le Bonheur est dans la Com'

- Ingrid Launay-Cotrebil
- Aurélie Fitoussi
- Karima Zanifi

01 60 36 22 12

launay@bcomrp.com