



FOCUS SUR LES HABITANTS, DES COMPORTEMENTS ÉVOLUTIFS

QUELS LEVIERS À DYNAMISER ?

ENQUÊTE 2023 - AXE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
PAR LA SOCIOLOGUE AUDREY VALIN (CABINET ACTES)



En 2023, le CAH poursuit sa réflexion sur l'habitant-consommateur et lance pour cette nouvelle édition une enquête sociologique auprès de propriétaires-occupants résidant en maison individuelle sur l'ensemble des régions françaises.

Cette **enquête quantitative** menée par **TBC Innovations** et copilotée par le **Club** et la **sociologue Audrey Valin** auprès de **1 500 ménages** a pour objectif principal d'observer la variation des comportements des « habitants-consommateurs » dans un contexte particulier de contraintes socioéconomiques sur le plan national et de crises géopolitiques et sanitaires au niveau mondial.

En complétant cette enquête par des **entretiens qualitatifs** menés par Audrey Valin, l'étude permet également de **mieux comprendre l'appétence des ménages pour la rénovation énergétique des logements.**

LA MATRICE, OUTIL DE COMPRÉHENSION DES COMPORTEMENTS DES MÉNAGES



Marché entretien-rénovation « propriétaires-occupants » Segmentation croisée : Univers/Attitudes travaux			4 UNIVERS TRAVAUX			
			Réparer, maintenir	Améliorer le confort	Aménager, agrandir	Embellir, décorer
			23%	37%	10%	30%
5 ATTITUDES TRAVAUX	Mainteneur	32%	9%	13%	3%	8%
	Embellisseur	23%	4%	6%	2%	11%
	(Re)constructeur	11%	1%	3%	4%	2%
	Modéré	28%	7%	12%	1%	8%
	Passif	6%	1%	3%	0%	2%

ÉVOLUTION DE LA MATRICE 2022 VS 2023

LES CONSÉQUENCES DU POIDS DU CONTEXTE SOCIOÉCONOMIQUE



MARCHÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION « PROPRIÉTAIRES-OCCUPANTS »				
5 ATTITUDES TRAVAUX		2022	2023	
	Mainteneur	40%	32%	- 8 pts
	Embellisseur	27%	23%	- 4 pts
	(Re)constructeur	15%	11%	- 4 pts
	Modéré	11%	28%	+ 17pts
	Passif	7%	6%	- 1 pt

Conséquences sur les attitudes travaux

- Recentrage du poste de dépense « travaux » pour les ménages qui tendent à la modération en révisant l'ordre de leurs **priorités** et en sécurisant leur **épargne**.
- Climat d'**incertitude** contraire à la dynamique de **projet** caractéristique du profil (re)constructeur.

ÉVOLUTION DE LA MATRICE 2022 VS 2023

LES CONSÉQUENCES DU POIDS DU CONTEXTE SOCIOÉCONOMIQUE



MARCHÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION « PROPRIÉTAIRES-OCCUPANTS »	4 UNIVERS TRAVAUX							
	Réparer, maintenir		Améliorer le confort		Aménager, agrandir		Embellir, décorer	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	26%	23%	28%	37%	12%	10%	34%	30%
	- 3 pts		+ 9 pts		- 2 pts		- 4 pts	

Conséquences sur les univers travaux

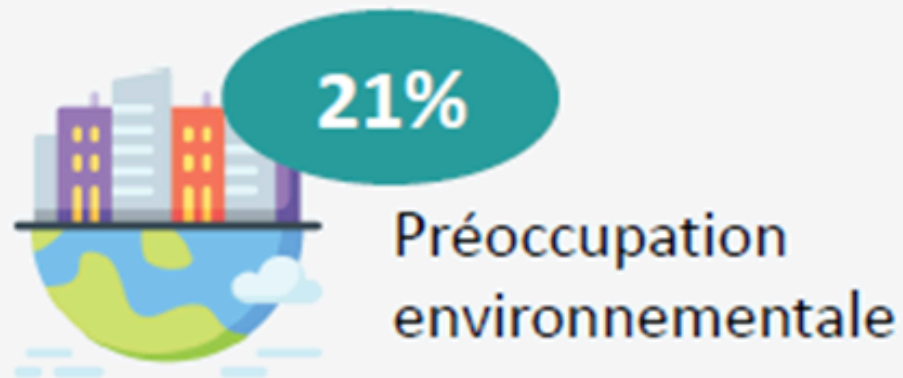
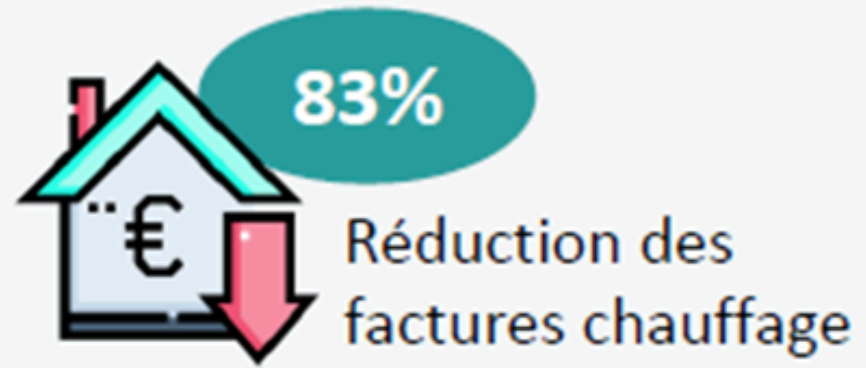
- Survalorisation du **confort** entendu au sens **thermique** en réaction à l'augmentation des prix de l'énergie et aux éventuelles pénuries annoncées par le gouvernement.
- Révision des priorités de budget vers le confort thermique dans une dynamique de repli sur **l'habitat**.

RÉSULTATS STATISTIQUES DE L'ÉTUDE 2023

UNE CONSCIEN ÉCOLOGIQUE ENCORE À DÉVELOPPER



Motivations principales :



Facteur déclencheur de travaux :



Réparations



Incitation financière

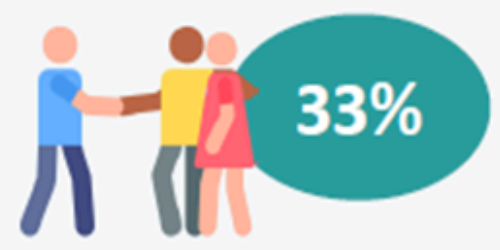


Embellissement



Projets de vie

Facteur d'influence décisionnelle :



L'entourage



Les professionnels



LES PARADOXES DES USAGES

- Injonctions aux « **petits gestes individuels** » vis à vis du projet politique collectif. (Cf. Sophie Dubuisson-Quellier)
- Négociation entre **confort individualiste** et responsabilité citoyenne, selon une **conscience de l'écologie** variable entre les différentes catégories sociales (dotation en capitaux culturel et économique principalement). (Cf. Pierre Bourdieu)
- **Incertitudes** socioéconomiques favorisant la dynamique « par geste », avec une **balance coûts/bénéfices** au désavantage de la rénovation énergétique.

→ Exemple de Gregory dont la famille fait très attention au gaspillage de l'électricité et de la nourriture mais admet lui-même que « si on était écolo, on n'aurait pas de piscine ».



LES PARADOXES DES DISCOURS

- **Paradoxes politiques** : un manque d'exemplarité des élites dirigeantes, une absence de coordination internationale, des inégalités sociales d'accès aux ressources
- Une idéologie techniciste qui créer **l'inertie**.
- Des **paradoxes technologiques** (voiture électrique, panneaux solaires) qui créent une **défiance** envers les produits et installations préconisés.

→ *Exemple de Vincent qui travaille dans l'économie verte mais refuse l'écologie considérée comme « gadget » et incohérente. Se dit également « dégoûté de voir arriver en gros 4x4 le gars qui devait [lui] vendre des panneaux solaires ».*

→ *Exemple de Maud dont la sensibilité aux injustices sociales liées à la transition écologique crée une hostilité envers les initiatives gouvernementales jugées « fallacieuses ».*

LEVIERS POUR DYNAMISER LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



- L'importance donnée au **confort** entendu au sens thermique.
- Un certain succès de MaPrimeRénov (MPR) et une **demande d'excellence** technique favorable aux professionnels concernant les compétences réclamées pour l'accompagnateur MPR.
- 70% des répondants ont **l'intention** de concrétiser une rénovation énergétique et 47% l'ont déjà fait.
- L'**attitude travaux** des (re)constructeurs est globalement encline à la rénovation énergétique. Les 2 **univers travaux** « réparer, maintenir » et « embellir, décorer » y sont favorables.
- Des consommateurs propriétaires-occupants de plus en plus attentifs à des **critères de choix écologiques**, contribuant à une logique de marché reconnaissante des professionnels les plus vertueux.
- Une appétence pour un **logement autonome** étonnamment élevée : 45% envisage de se renseigner prochainement.
- Une **jeune génération** plus soucieuse de l'environnement.
 - Importance du critère écologique lors de travaux : à 81% chez les moins de 40 ans.
 - SUR des projets de rénovation énergétique : à 28% chez les moins de 30 ans.