



Colloque

« *Vers un habitat vertueux!* »

Mercredi 5 octobre 2022, sur BATIMAT



Club de
l'Amélioration
de l'Habitat

#Colloque30AnsCAH

2022
30
ANS
1992

D'ENGAGEMENTS
ET D'ACTIONS
POUR L'HABITAT
ET LE CONFORT
DE L'HABITANT

Colloque « Vers un habitat vertueux »

OUVERTURE



Jacques Pestre
Président



Colloque « Vers un habitat vertueux »

ORDRE DU JOUR

- **Ouverture**, par Valérie Mancret-Taylor, Directrice générale de l' ANAH
- **Table ronde 1 – L' habitant consommateur, son profil, ses attentes**
 - Introduction de Sandrine Louit, Qualitel
 - Restitution de l' enquête CAH / Qualitel, échanges et débats avec Jean-Pascal Chirat, CAH ; Audrey Valin, Sociologue ; Gaëtan Brisepierre, Sociologue
- **Table ronde 2 – Un habitat adapté pour tous, pour un meilleur confort d' usage**

Jean-Philippe Arnoux, Saint-Gobain ; Maryse Poulnot, Malakoff Humanis ; Marjolaine Meynier Millefert, Alliance HQE-GBC ; Mathieu Alapetite, France Silver Eco
- **Actualités MaPrimeAdapt' : où en sommes-nous et qu' attendre pour les prochains mois ?** Par Laurent Bresson, DGALN DHUP
- **Et la formation ?** Par Dominique Naert, École des Ponts ParisTech
- **Clôture**, par Philippe Pelletier, Plan Bâtiment Durable

2022
30
ANS
1992

D'ENGAGEMENTS
ET D'ACTIONS
POUR L'HABITAT
ET LE CONFORT
DE L'HABITANT

Colloque « Vers un habitat vertueux »

INTRODUCTION



Valérie Mancret-Taylor
Directrice générale



Colloque
« *Vers un habitat vertueux!* »

Mercredi 5 octobre 2022, sur BATIMAT

Table ronde 1

**L' HABITANT-CONSOMMATEUR : SON
PROFIL ? SES ATTENTES ?**



#Colloque30AnsCAH

Colloque « Vers un habitat vertueux »

Table ronde 1 :

L' HABITANT-CONSOMMATEUR : SON PROFIL ? SES ATTENTES ?
Introduction de la table ronde



Sandrine Louit
Directrice Marketing et
Communication

Colloque « Vers un habitat vertueux »

Table ronde 1

L'HABITANT-CONSOMMATEUR : SON PROFIL ? SES ATTENTES ?



Jean-Pascal Chirat
Délégué Général
Club de l'Amélioration
De l'Habitat



Audrey Valin
Sociologue
Cabinet ACTES



Gaëtan Brisepierre
Sociologue
Cabinet GBS

ENQUÊTE HABITANT-CONSOMMATEUR 2022



Enquête lancée au **printemps 2022** auprès
de
3 000 répondants (propriétaires-occupants)

Objectif

- Etudier méthodiquement l'évolution des comportements des habitants-consommateurs relativement aux travaux de rénovation dans leur logement.



[#Colloque30AnsCAH](#)

RÉPARTITION DES TRAVAUX

Extrait de l'étude « Echos des Chantiers », Cabinet QUINT

42,4%
Enveloppe du bâtiment

56,8%
Structures intérieures et
équipements

TRAVAUX DANS L'HABITAT EXISTANT PAR NATURES D'OUVRAGE	%	CA en Mds€
Ouvertures : Fenêtres, volets, stores, portes, vérandas	13,8%	8,6
Toiture : Charpentes, couvertures, isolation toiture/extérieure, gouttières	12,0%	8,0
Façade : Ravalement, bardage, crépis, peinture, isolation thermique par l'extérieur	10,6%	6,6
Structure : Fondations, planchers et murs porteurs, dalles, ossature	6,0%	3,7
Revêtement sols et murs – Peinture intérieure : Parquets, carrelage, moquettes, papiers peints, rideaux, ...	20,5%	12,8
Sanitaire-Plomberie : Salle de bains, cuisines, toilettes, robinetteries, alimentation, évacuation,...	14,6%	9,1
Agencement-Isolations intérieures : Cloison, plâtrerie, isolation thermique par l'intérieur, sols et combles	5,9%	3,7
Circulation-Accessibilité : Escaliers, rampes, équipements techniques de mobilité verticales,...	5,3%	3,3
Chauffage-Ventilation-Climatisation : Générateurs et émetteurs de chaleur, ventilation, climatisation, cheminées	5,7%	3,6
Electricité-Domotique : Commandes, réseau de distribution, sécurités, domotiques, multimédias	4,8%	3,0
ENSEMBLE TRAVAUX DE RÉNOVATION-ENTRETIENT	100,0%	62,3

L'HABITANT-CONSOMMATEUR : LES 4 UNIVERS TRAVAUX

Quatre « Univers Travaux » caractérisent le marché rénovation/amélioration des logements. Ces Univers reflètent tant les motivations qui animent les habitants que les impératifs techniques qui s'imposent à eux de façon nécessaire.



LES INCONTOURNABLES

26%

(Réparer, maintenir)



BIEN-ÊTRE DU QUOTIDIEN

28%

(Améliorer le confort)



HABITAT RÉNOVÉ & PROJET DE VIE

12%

(Aménager, Agrandir)



BEAUTÉ & PLAISIR CHEZ SOI

34%

(Embellir, décorer)

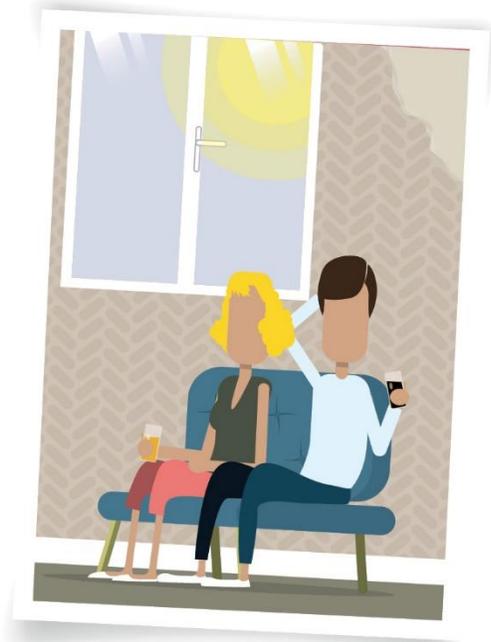


D'ENGAGEMENTS
ET D'ACTIONS
POUR L'HABITAT
ET LE CONFORT
DE L'HABITANT

#Colloque30AnsCAH

L'HABITANT-CONSOMMATEUR : LES 5 ATTITUDES TRAVAUX

Cinq « Attitudes Travaux » définissent les profils comportementaux des maîtres d'ouvrage, différencient les mentalités en les contextualisant dans leur situation



LES PASSIFS
7%

Population jeune,
endettement élevé



LES EMBELLISSEURS
27%

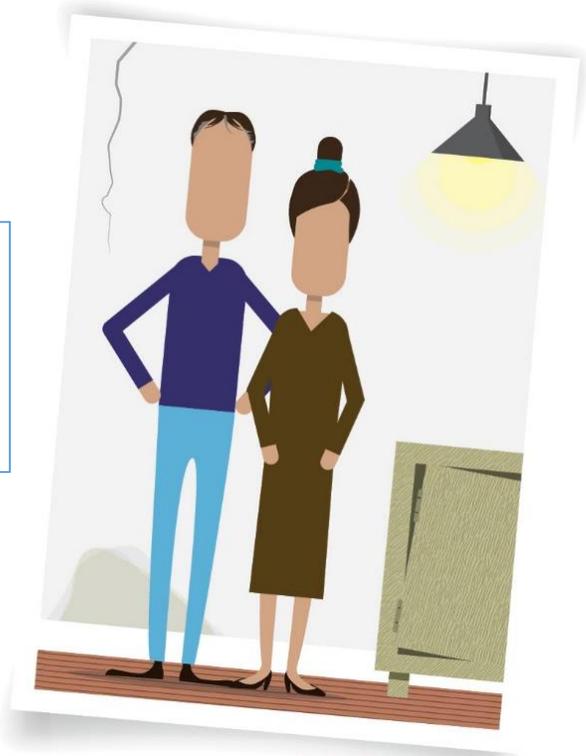
Forte culture travaux, aiment en réaliser



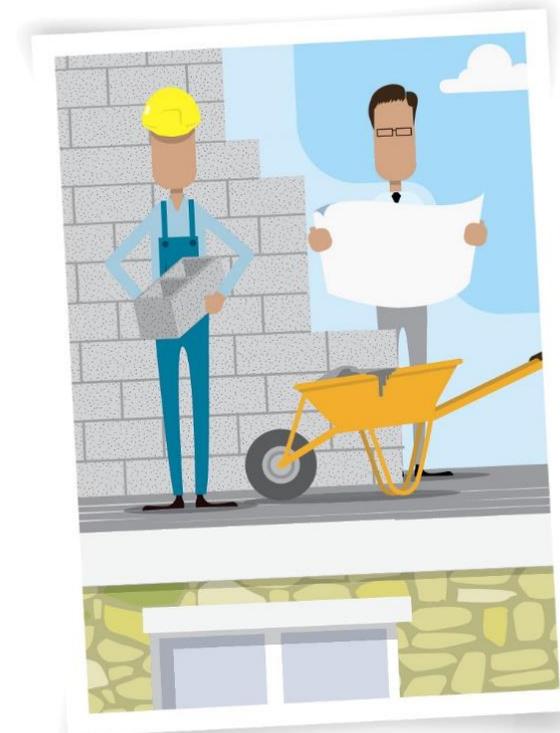
LES MAINTENEURS
40%

L'HABITANT-CONSOMMATEUR : LES 5 ATTITUDES TRAVAUX

Aides et subventions peuvent leur être profitables



LES MODÉRÉS
11%



LES (RE)CONSTRUCTEURS
15%

Réelle capacité à entreprendre des travaux importants et techniques.

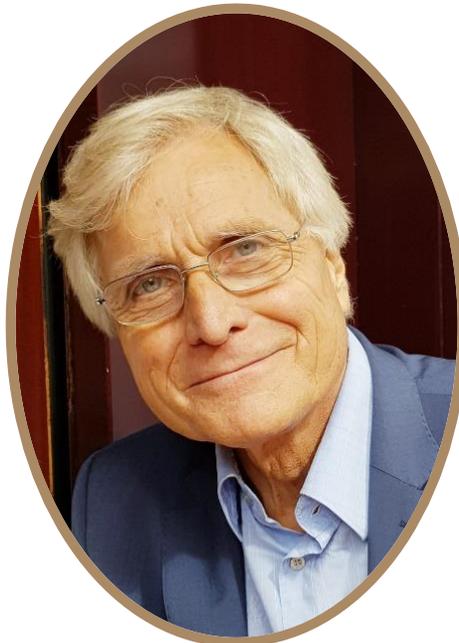
Le schéma matriciel induit par le croisement des 4 Univers et 5 Attitudes Travaux offre un nouvel angle de vue constituant un outil d'analyse singulier et innovant permettant aux acteurs publics et privés de cartographier les champs d'action et d'orienter leurs parcours d'action et d'accompagnement.

Marché entretien-rénovation « propriétaires-occupants » Segmentation croisée : Univers/Attitudes travaux			4 UNIVERS TRAVAUX			
			Réparer, maintenir	Améliorer le confort	Aménager, agrandir	Embellir, décorer
			26 %	28 %	12 %	34 %
5 ATTITUDES TRAVAUX	Mainteneurs	40 %	10 %	11 %	5 %	14 %
	Embellisseurs	27 %	7 %	8 %	3 %	9 %
	Re(constructeurs)	15 %	4 %	4 %	2 %	5 %
	Modérés	11 %	3 %	3 %	1 %	4 %
	Passifs	7 %	2 %	2 %	1 %	2 %

Colloque « Vers un habitat vertueux »

Table ronde 1

L'HABITANT-CONSOMMATEUR : SON PROFIL ? SES ATTENTES ?



Jean-Pascal Chirat
Délégué Général
Club de l'Amélioration
De l'Habitat



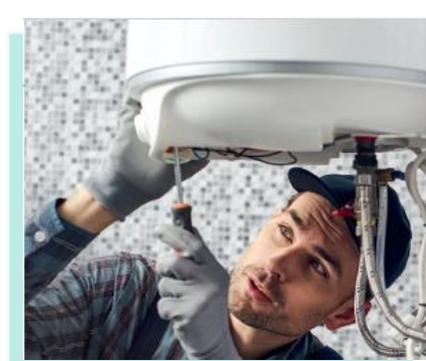
Audrey Valin
Sociologue
Cabinet ACTES



Gaëtan Brisepierre
Sociologue
Cabinet GBS

VALEURS

PROFESSIONNELS



Sécurité

Partenariat

Liberté

Formation

Ostension

Auto-rénovation

Plaisir

Médias



Conscience

Attractivité

Paradoxes

Anticipation

Incertitude

Technicisme

Flexibilité

Tabou



ÉCOLOGIE



VIEILLISSEMENT

#Colloque30AnsCAH

Colloque « Vers un habitat vertueux »
Table ronde 1

L' HABITANT-CONSOMMATEUR : SON PROFIL ? SES ATTENTES ?



Jean-Pascal Chirat
Délégué Général
Club de l' Amélioration
De l' Habitat



Audrey Valin
Sociologue
Cabinet ACTES



Gaëtan Brisepierre
Sociologue
Cabinet GBS



Colloque

« *Vers un habitat vertueux!* »

Mercredi 5 octobre 2022, sur BATIMAT



Club de
l'Amélioration
de l'Habitat

#Colloque30AnsCAH

Colloque
« *Vers un habitat vertueux!* »

Mercredi 5 octobre 2022, sur BATIMAT

Table ronde 2

**UN HABITAT ADAPTÉ POUR TOUS,
POUR UN MEILLEUR CONFORT
D'USAGE !**



#Colloque30AnsCAH

Colloque « Vers un habitat vertueux »

Table ronde 2

UN HABITAT ADAPTÉ POUR TOUS, POUR UN MEILLEUR CONFORT D'USAGE !



Marjolaine Meynier-Millefert



Mathieu Alapetite
Directeur Général



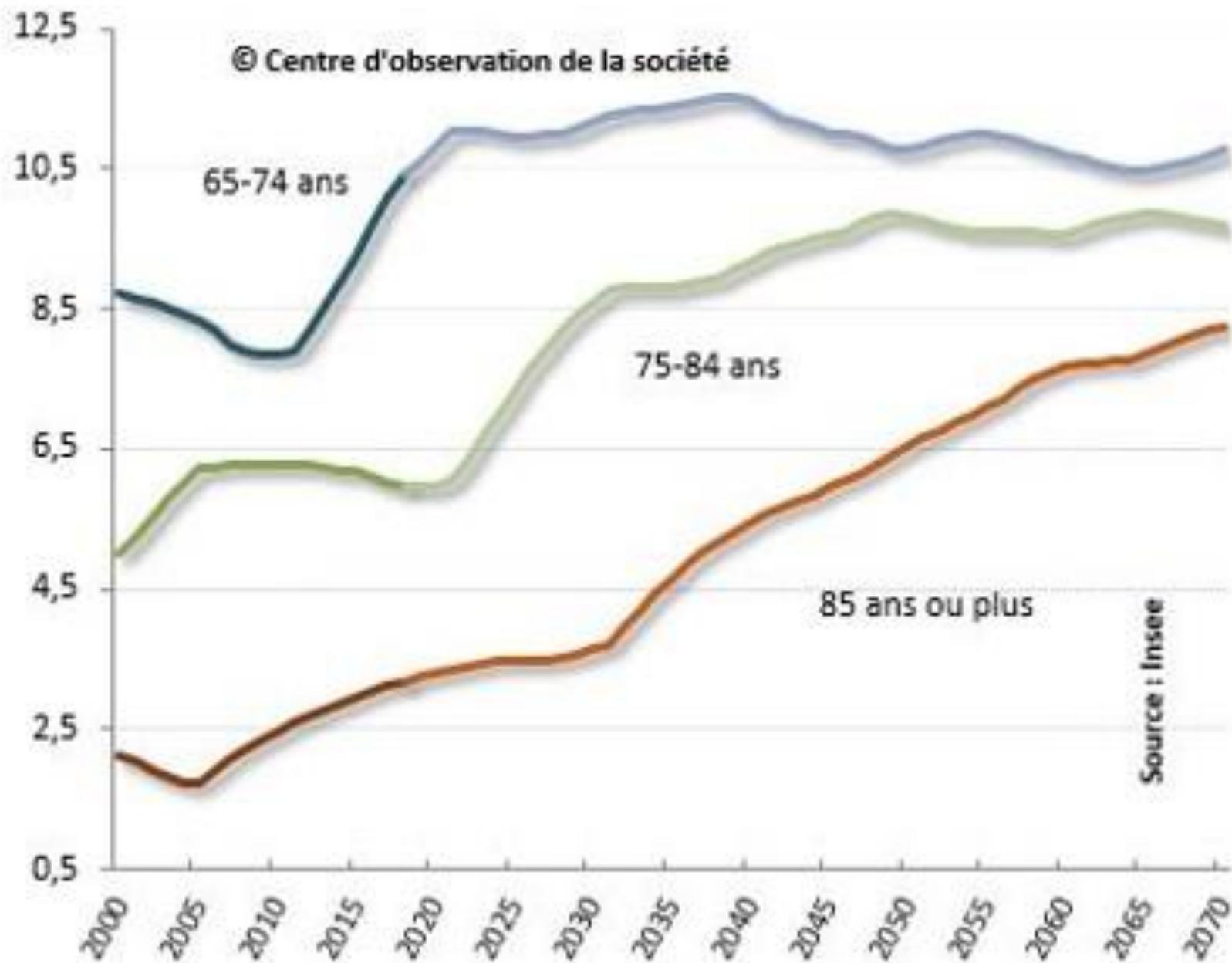
Maryse Poulnot
Directrice de projet



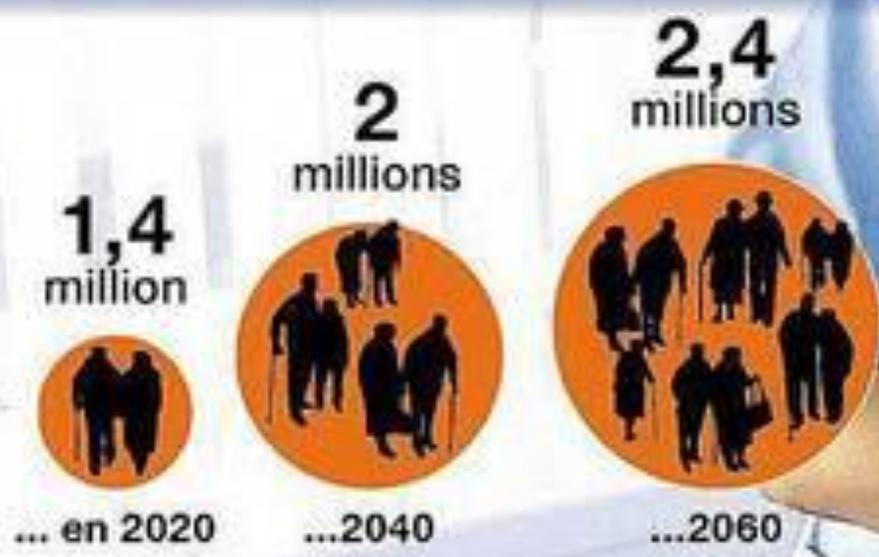
Jean-Philippe Arnoux
Directeur Silver Economie



Part des différentes tranches d'âge dans la population, en %



25 000 personnes dépendantes de plus chaque année



Le coût de la prise en charge
par les pouvoirs publics (agences
régionales de santé
et Départements)



6 milliards d'euros
restent à la charge
des particuliers

Infographie : Ouest-France.

Colloque « Vers un habitat vertueux »

Table ronde 2

UN HABITAT ADAPTÉ POUR TOUS, POUR UN MEILLEUR CONFORT D'USAGE !



Marjolaine Meynier-Millefert



Mathieu Alapetite
Directeur Général



Maryse Poulnot
Directrice de projet



Jean-Philippe Arnoux
Directeur Silver Economie



Colloque « Vers un habitat vertueux »

Clôture de la table ronde 2

**UN HABITAT ADAPTÉ POUR TOUS, POUR UN MEILLEUR
CONFORT D'USAGE !**



Laurent Bresson
Sous-directeur des
politiques de l'habitat



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

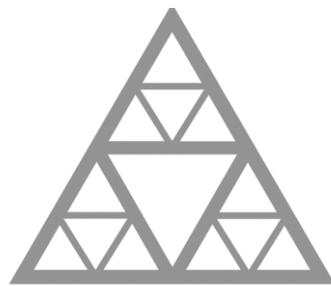
Colloque « Vers un habitat vertueux »

ET LA FORMATION ?



Dominique Naert

Directeur du Mastère Spécialisé
Executive Immobilier et Bâtiment
Durables



École des Ponts
ParisTech

Colloque « Vers un habitat vertueux »

CONCLUSION



Philippe Pelletier
Président



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

**Rendez-vous autour d'un verre pour un
cocktail convivial**



#Colloque30AnsCAH