

## **OBSERVATOIRE HABITANTS-CONSOMMATEURS**

Le Club de l'Amélioration de l'Habitat a pour objet, en lien avec sa dénomination, de comprendre et mesurer les activités de rénovation/entretien des logements existants dans la perspective de dynamiser sous tous ses aspects le marché de l'amélioration de l'habitat.

En ce sens, la création du groupe de travail « Observatoire Habitants-Consommateurs » a pour but de répondre à trois constats majeurs :

- 1) L'offre de rénovation du parc résidentiel privé, issue des filières professionnelle, parfois soutenue par les aides publiques n'est pas pleinement en mesure d'afficher une croissance durable en raison d'une demande elle-même peu évolutive exprimée par le marché des habitants-consommateurs,
- 2) Les propriétaires-occupant ou bailleur décident la plupart du temps de réaliser des travaux lorsque ceux-ci apparaissent incontournables, sans véritable anticipation. Peu d'opérations sont engagées en vue de répondre à un projet de vie ou à une motivation plaisir/envie,
- 3) Il n'existe apparemment pas d'outil d'analyse de mesure concret (récurrent et neutre) de ces réalités de marché permettant d'observer et identifier des comportements révélant le caractère « consuméristes » des Habitants.

Il était donc nécessaire de concevoir ex nihilo un « Observatoire » ayant une visée qualitative du marché orientée vers les habitants pouvant venir compléter les moyens d'étude déjà existants, essentiellement quantitatifs et fléchés vers les professionnels.

Le « GT Observatoire Habitants-Consommateurs » animé par un conseiller-expert (Energie Active) a ainsi reçu pour mission d'imaginer une représentation innovante du marché de l'amélioration de l'habitat.

En partant des attitudes, comportements et regards des habitants « Consom'acteurs » il s'agit de pouvoir donner du sens à leurs achats ou investissements en matière de travaux dans leur habitat.

Cet observatoire se construit en 3 phases d'investigation

- 1) Une analyse statistique basée sur les données macroéconomiques nationales, publiques et itératives sur plusieurs années permettant d'étalonner les trois facteurs décisionnels majeurs générant la réalisation de travaux chez les habitants consommateurs : Confiance dans sa situation, envie de réalisation et moyens de mise en œuvre,
- 2) Une enquête directe IPSOS, co-financée par le Club et l'Association QUALITEL auprès des propriétaires occupants visant à obtenir des informations sur l'état de leur habitat, leur intention d'engagement de travaux ou leur motif de non réalisation ainsi que leur relation avec les professionnels du bâtiment, pour mieux appréhender leurs mécanismes comportementaux,
- 3) Une analyse croisée des deux premières investigations dans l'objectif de faire émerger des corrélations ou convergences de situation donnant une vision plus prédictive de la croissance du marché.

La finalité de l'observatoire consommateurs doit avoir pour effet de permettre aux acteurs d'agir en direction du marché, de réagir selon les situations observées et de peser sur la réalité existante.