

La quantification du marché de la rénovation des logements



Résultats 2017

L'OBSERVATOIRE DU CAH

Fidèle à sa vocation première d'aider à la compréhension et à la dynamisation du marché de la rénovation des logements existants privés, le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH) a créé un Observatoire dont l'objectif est de disposer d'informations et de réflexions de nature stratégique pour suivre la structure du marché de la rénovation de l'habitat, en comprendre les tendances et pour mieux découvrir les mécanismes de motivations des habitants-consommateurs.

L'observatoire est aujourd'hui constitué de 3 principaux outils :

- « Boréal », Baromètre Observatoire de la Rénovation, de l'Entretien et de l'Amélioration du Logement dont l'objet est de suivre la conjoncture du secteur du bâtiment à partir de l'activité des professionnels ;
- L'« Observatoire Habitants-consommateurs » centré sur les étapes souvent mal connues précédant la prise de décision et permettant de mieux comprendre le marché de la rénovation à travers le regard des habitants-consommateurs ;
- Et enfin l'Évaluation annuelle quantitative, globale et segmentée du marché français de la rénovation de l'habitat, en conformité avec la Comptabilité Nationale.

Ce dernier volet répond à un désir de l'ensemble des membres du CAH de disposer de données cohérentes et consensuelles constituant un référentiel commun.

Il définit le périmètre et évalue le montant du marché des travaux dans l'habitat en France en lien avec la comptabilité nationale.

Le CAH révèle aujourd'hui les résultats de son évaluation de la taille du marché de l'entretien-amélioration en 2017, réalisée par le cabinet BIIS (Business Information Intelligence Services).

RÉSULTATS

En 2017, le marché de la rénovation du logement (extension-agrandissement, amélioration-entretien et services) s'établit à :

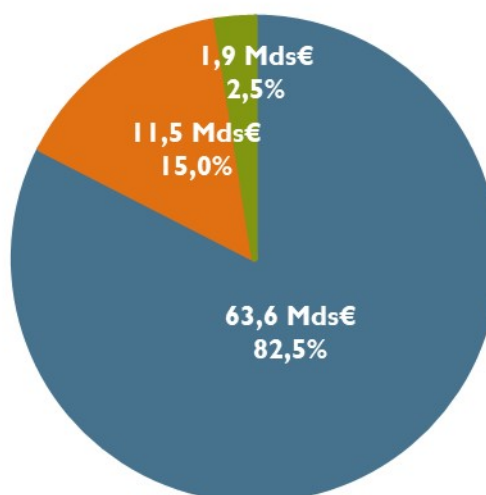
Année 2017 Mds€ HT	Canal de réalisation	Travaux d'extension-agrandissement	Travaux d'entretien-amélioration	Services-exploitation	Total
Propriétaires	Maison individuelle	1,65	32,65	5,11	39,41
	Logement collectif	0,99	11,76	1,84	14,59
Syndics	Parties communes	5,71		3,89	9,60
Bailleurs sociaux	Tout	7,27		4,26	11,53
Autres bailleurs	Tout	0,80		1,13	1,93
Total	<i>Tout</i>	2,64	58,20	16,23	77,06

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

1- Le poids prépondérant des particuliers

Les propriétaires (en direct ou via les syndics de copropriétés) et les locataires financent **82,5%** des dépenses dans les logements existants.

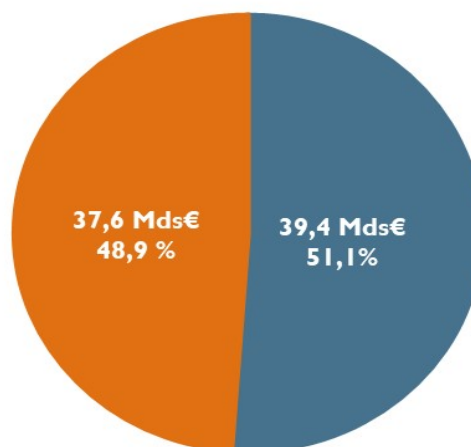
Marché par commanditaire
HT - année 2017



■ Particuliers + syndics ■ Bailleurs sociaux ■ Autres bailleurs

2- Un marché équilibré entre maison individuelle et logement collectif

Marché par type de bâtiment
HT - année 2017

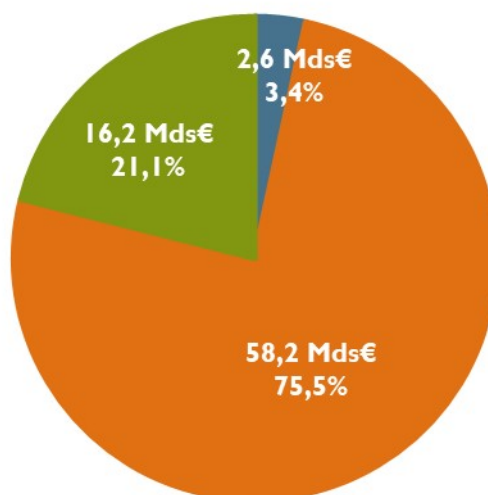


■ Maison individuelle ■ Logement collectif

3- L'impact des interventions après travaux (SAV/ exploitation)

Celles-ci représentent 21% du montant total des dépenses en logement.

**Marché par finalité
HT - année 2017**

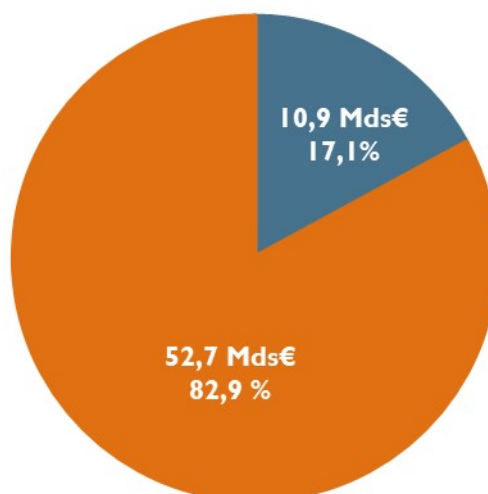


■ Extension-agrandissement ■ Entretien-amélioration ■ Services-exploitation

4- La part significative de l'auto-rénovation

17% des dépenses des ménages (particuliers et syndicats de copropriétaires) sont des travaux directement réalisés par les particuliers eux-mêmes ou avec l'aide d'un proche, sans passer par le circuit professionnel.

**Marché des particuliers par choix du prestataire
HT - année 2017**



■ Auto-rénovation ■ Achat de prestation