

La quantification du marché de la rénovation des logements



Résultats 2015

L'OBSERVATOIRE DU CAH

Fidèle à sa vocation première d'aider à la compréhension et à la dynamisation du marché de la rénovation des logements existants privés, le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH) a créé un Observatoire dont l'objectif est de disposer d'informations et de réflexions de nature stratégique pour suivre la structure du marché de la rénovation de l'habitat, en comprendre les tendances et pour mieux découvrir les mécanismes de motivations des habitants-consommateurs.

L'observatoire est aujourd'hui constitué de 3 principaux outils :

- « Boréal », Baromètre Observatoire de la Rénovation, de l'Entretien et de l'Amélioration du Logement dont l'objet est de suivre la conjoncture du secteur du bâtiment à partir de l'activité des professionnels ;
- L'« Observatoire Habitants-consommateurs » centré sur les étapes souvent mal connues précédant la prise de décision et permettant de mieux comprendre le marché de la rénovation à travers le regard des habitants-consommateurs ;
- Et enfin l'Évaluation annuelle quantitative, globale et segmentée du marché français de la rénovation de l'habitat, en conformité avec la Comptabilité Nationale.

Ce dernier volet répond à un désir de l'ensemble des membres du CAH de disposer de données cohérentes et consensuelles constituant un référentiel commun.

Il définit le périmètre et évalue le montant du marché des travaux dans l'habitat en France en lien avec la comptabilité nationale.

Le CAH révèle aujourd'hui les résultats de son évaluation de la taille du marché de l'entretien-amélioration en 2015, réalisée par le cabinet BIIS (Business Information Intelligence Services).

RÉSULTATS

En 2015, le marché de la rénovation du logement (extension-agrandissement, amélioration-entretien et services) s'établit à :

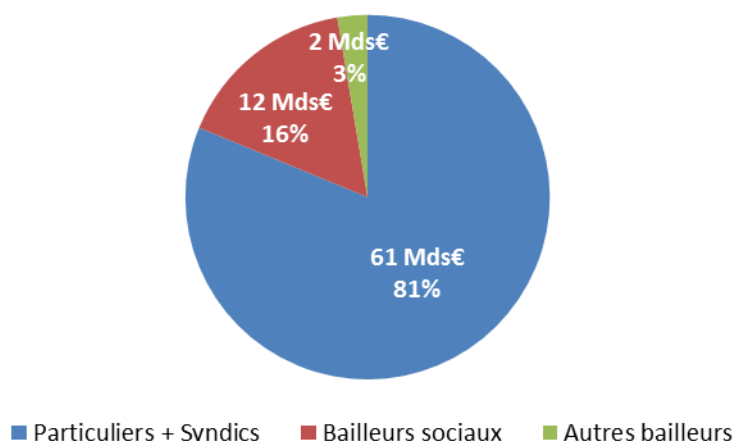
Année 2015 Mds€ HT	Canal de réalisation	Travaux d'extension- agrandissement	Travaux d'entretien amélioration	Services- exploitation	Total
Propriétaires	Maison individuelle	1,59	31,52	4,75	37,86
	Logement collectif	0,95	11,36	1,71	14,02
Syndics	Parties communes	5,35		3,70	9,05
Bailleurs sociaux	Tout	8,05		4,05	12,10
Autres bailleurs	Tout	0,87		1,13	2,00
Total	Tout	2,54	57,15	15,34	75,03

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

1- Le poids prépondérant des particuliers

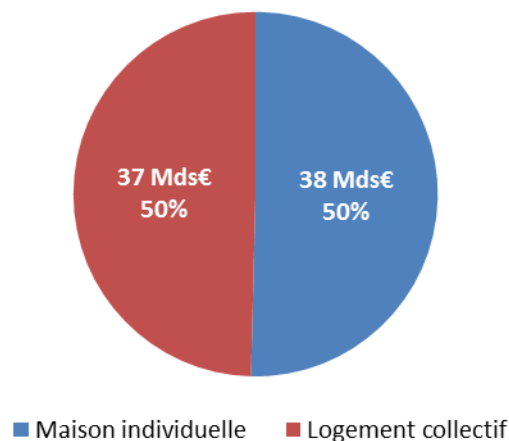
Les propriétaires (en direct ou via les syndicats de copropriétés) et les locataires financent **plus de 80%** des travaux de rénovation du logement.

Taille du marché de la rénovation par commanditaire
HT 2015



2- Un marché équilibré entre maison individuelle et logement collectif

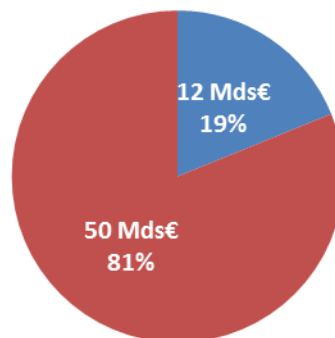
Taille du marché de rénovation par finalité
HT 2015



3- La part significative de l'auto-rénovation

19% des dépenses des ménages (particuliers et syndicats de copropriétaires) sont des travaux directement réalisés par les particuliers eux-mêmes ou avec l'aide d'un proche, sans passer par le circuit professionnel.

Taille du marché de la rénovation des particuliers par choix du prestataire
HT 2015

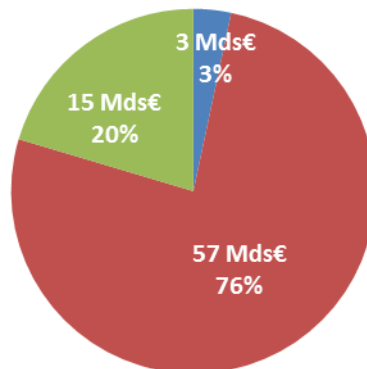


■ Auto-rénovation ■ Achat de prestations

4- L'impact des interventions après travaux (SAV/ exploitation)

Celles-ci représentent 20% du montant total des dépenses de rénovation.

Taille du marché de la rénovation par finalité
HT 2015



■ Extension-agrandissement ■ Entretien-amélioration ■ Services-exploitations

Contact : Geneviève Ndour
Club de l'Amélioration de l'Habitat
 4, avenue du Recteur Poincaré 75016 Paris
 Tél. : 01 47 62 46 29